

Lunes, 25 de mayo de 2015

PADRES SOLTEROS EN LA ERA DIGITAL

Las solteras con hijos optan por buscar pareja por Internet

Guardar en
Mis
Noticias.Enviar por
email

Tweet

Muchas madres solteras buscan darse una segunda oportunidad para el amor, sobre todo en plena era digital en la que conocer gente nueva resulta mucho más sencillo. Según datos de Mobifriends, hasta el 47% de las mujeres usuarias del portal son madres. Una opción, la de buscar pareja en la Red, que se convierte en una de las opciones favoritas entre las solteras con hijos.



Sin embargo, las cifras cambian si se trata de padres solteros. Según Mobifriends, tan solo el 29% de los usuarios tienen hijos mientras que el 71% de los hombres que utilizan el portal para encontrar pareja no son padres. De entre los usuarios, tanto hombres como mujeres, que no tienen hijos al 15% les gustaría convertirse en padres mientras que tan solo el 1,22% ni tiene ni quiere

en el caso de los hombres y el 2,49% en el caso de las mujeres.

La falta de tiempo para muchos padres solteros ha obligado en cierta medida a utilizar Internet para conocer gente nueva y ampliar su círculo de amistades e incluso volver a encontrar el amor.

El uso de Internet ha fomentado portales como Mobifriends como una de las opciones favoritas para sacar tiempo desde cualquier lugar para encontrar pareja. Según el Fundador y CEO de mobifriends, Lluís Carreras, "cada vez más, tanto madres como padres solteros optan por Internet para encontrar de nuevo el amor o simplemente para ampliar su círculo de amistades, una opción perfecta que les facilita compaginar el tiempo entre el ocio y sus hijos sin necesidad de salir de casa".

De los usuarios que son madres y padres solteros, el 62% de las ellas buscan nuevas amistades mientras que el 36% de los hombres buscan ligar a través del portal. En cuanto a la búsqueda de relaciones estables, el porcentaje está igualado entre hombres y mujeres con hijos, el 37% tanto de madres como padres solteros buscan una relación estable. Otro porcentaje igualable es la búsqueda de compartir alguna afición, el 22% de las mujeres buscan compartir hobbies mientras que en los hombres la cifra se sitúa en el 26%.